



**UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH**

**Escola Tècnica Superior d'Arquitectura
del Vallès**



Pla d'internacionalització de l'Escola Tècnica Superior d'Arquitectura del Vallès 2023-2026

V0	Setembre 2022
	Presentat a Junta d'Escola febrer 2023 – pendent d'aprovació

Preàmbul

El present **Pla d'Internacionalització de l'ETSAV** ha estat impulsat en el marc del **Pla d'Internacionalització de la UPC 2023-2026**, el qual té com a un dels objectius “emfatitzar l'articulació entre la UPC i els diferents centres docents que la componen, proposant un seguit de metodologies i mecanismes per adaptar els esforços d'internacionalització als contextos específics de cada centre i millorar la comunicació entre ambdues parts.”

El Pla neix d'una voluntat col·lectiva de reforçar la internacionalització de l'ETSAV, expressada des de la Direcció del centre i alineada amb l'interès mostrat per part dels diferents agents de la internacionalització, tant generadors com beneficiaris. En els darrers anys, la internacionalització a casa nostra s'ha vist greument afectada degut a l'increment de la competitivitat en el mercat internacional de formació i contractació d'arquitectes i a l'emergència de reptes inesperats com la pandèmia de la Covid-19. En aquest context, l'ETSAV sent la necessitat immediata d'obrir-se i fer-se conèixer al món de l'avui, desenvolupant capacitats i fortaleces pròpies en internacionalització que permetin a la nostra comunitat actuar en un context global.

El pla s'estructura en **5 eixos**, concretats en **14 objectius** i **43 actuacions**. A l'inici del període es crearà una **Comissió de Seguiment del Pla**, la qual haurà de desenvolupar el present document en forma de prioritats, terminis i condicions. Durant el període d'execució, la Comissió es reunirà de manera regular per monitoritzar la correcta implementació de les accions recollides. Aquesta comissió estarà en coordinació amb la Comissió de Seguiment del Pla d'Internacionalització de la UPC.

El Pla s'entén com un document “viu”, a ser actualitzat al llarg dels anys en funció del progrés realitzat i de l'evolució del context de l'ETSAV.

Metodologia d'elaboració del pla

El Pla s'ha elaborat mitjançant un procés participatiu amb representació dels diferents actors generadors i beneficiaris d'internacionalització del centre: equip directiu, PDI, PAS i estudiantat. En primer lloc, s'ha realitzat una reunió inicial amb membres de la Direcció per dur a terme un diagnòstic de la internacionalització al centre. Seguidament, s'ha convocat a un equip de treball liderat pel Director de l'Escola i constituït pel Sotsdirector d'Estudiantat, la directora de l'Àrea de Mobilitat de l'Oficina de Relacions Internacionals, la Cap de la Unitat de Suport Institucional i Relacions Externes, la Cap de la Unitat Transversal de Gestió, el Responsable Acadèmic de Mobilitat, i altres representants del PDI, PAS i estudiantat. L'equip de treball ha realitzat dos tallers participatius: un a l'inici del procés, per establir les orientacions del pla i contrastar diferents posicions i punts de vista; i un al final, per validar el document. El present Pla és, doncs, fruit de la contribució de tots aquests actors.

Aquest procés participatiu s'ha complementat amb dades i informació recollides de diverses webs de la UPC, així com amb una revisió de la literatura recent en l'àmbit de la internacionalització de l'educació superior.

L'estat actual de la Internacionalització a l'ETSAV

L'ETSAV, fundada el 1973, ha recorregut un procés d'internacionalització intens en els darrers anys. Tot i que la dimensió de l'Escola és mitjana, el percentatge d'estudiants que s'acullen als acords de mobilitat sempre ha estat elevat. Abans de la pandèmia de Covid 19, entre 2018 i 2020, el nombre d'estudiants *outgoing* estava al voltant del 10% del total (uns 60 estudiants), mentre que els estudiants *incoming* pràcticament doblaven aquesta xifra (uns 130). En aquest mateix període, un 33% dels estudiants de grau havien realitzat una mobilitat internacional en algun moment dels seus estudis. Actualment, l'ETSAV disposa d'acords vigents amb un total de 70 universitats, adscrites als programes Erasmus, UPC-Europa, UPC-Amèrica Llatina, SICUE i amb tres universitats als Estats Units. Cal mencionar també que els estudiants actualment inscrits a l'ETSAV provenen de 18 nacionalitats diferents, fet que suposa un repte però alhora una gran oportunitat.

A dia d'avui, l'ETSAV compta amb diverses fortaleses en l'àmbit de la internacionalització. Pel que fa a l'oferta educativa, al destacar el Màster universitari en Intervenció Sostenible en el Medi Construït (MISMeC), el qual acull la majoria d'estudiants internacionals i s'ha reforçat recentment amb una línia exclusivament en anglès, així com les dues titulacions de postgrau de la Fundació UPC, les quals estan completament internacionalitzades. Així mateix, l'ETSAV ofereix una doble titulació conjuntament amb la Universitat Kore d'Enna (UKE), a Itàlia. Pel que fa a les aliances estratègiques amb socis internacionals, l'Escola és la seu permanent de l'IASAP-BV Abroad Program de la Universitat d'Illinois, fet que ha facilitat l'intercanvi de coneixements innovadors del sector a escala internacional i ha fomentat un posicionament prestigiós de l'Escola. Tot això no hauria estat possible sense la dedicació altament motivada de les àrees de mobilitat i relacions externes.

Malgrat aquesta base sòlida pel que fa a la mobilitat i les relacions internacionals, cal tenir en compte els handicaps propis de l'ETSAV en algunes àrees, el que dificulta l'adopció de diverses iniciatives en l'àmbit de la internacionalització. D'una banda, degut a la llunyania de l'ETSAV amb campus nord de la UPC, l'acollida i integració d'estudiants internacionals queda poc recolzada pels serveis generals de la universitat; això fa que l'equip de mobilitat de l'ETSAV hagi de fer un esforç extraordinari (i moltes vegades fora de les seves competències) per gestionar aquest grup d'estudiants. D'altra banda, la condició d'associats de la majoria del cos docent de l'ETSAV dificulta qualsevol crida a personal del PDI per implicar-se i per incrementar l'oferta de classes en anglès i internacionalitzar el currículum. Aquests i altres reptes requereixen de manera urgent directrius clares i mesures executables.

La necessitat d'un Pla d'Internacionalització a l'ETSAV

L'ETSAV ha identificat una sèrie de mancances i necessitats immediates en l'àmbit de la internacionalització que caldrà abordar durant els propers anys. A continuació, se'n detallen les principals orientacions (que corresponen als 5 eixos d'actuació descrits a la següent secció).

En primer lloc, cal **desenvolupar una estratègia específica d'oferta formativa per a la captació d'estudiants internacionals, tant a nivell de postgrau (matriculats) com de grau (mobilitat)**. En ambdós casos cal analitzar les tendències i necessitats de cada territori i

reorientar els nostres esforços de captació de manera adequada. En el cas dels postgraus, cal dissenyar titulacions enfocades a l'estudiantat internacional en col·laboració amb socis estratègics, així com aprofitar la possibilitat de promocionar els nostres màsters als estudiants de grau *incoming* que estan aquí fent una estada de mobilitat. Cal també posar èmfasi en incrementar l'oferta educativa de l'Escola en anglès i altres llengües internacionals, en línia amb l'estratègia de captació. En tot cas, el nostre objectiu ha de ser sempre atraure els millors estudiants del món, per tal de dinamitzar la internacionalització de l'Escola i incrementar el seu prestigi i visibilitat.

En segon lloc, cal **intensificar els esforços de promoció internacional de l'Escola emfatitzant l'excel·lència del nostre professorat i equipament**. L'ETSAV compta amb unes característiques singulars que la poden fer altament atractiva per a l'estudiantat internacional: es troba en una localització única, rodejada d'espais públics i privats i en contacte estret amb universitats i centres de recerca i tecnologia; disposa d'espais, infraestructures i equipaments propis d'alta qualitat, els quals permeten dotar a l'estudiantat d'una formació pràctica i donar les eines al professorat investigador per desenvolupar els seus projectes de recerca; i compta amb un cos docent format per professionals altament qualificats, amb una trajectòria pedagògica sòlida i reconegut prestigi dins del sector. Cal, doncs, adaptar la promoció internacional de l'Escola a la nostra dimensió, utilitzant aquestes fortaleces com a elements diferenciadors clau.

En tercer lloc, cal també **internacionalitzar l'oferta educativa i la vida del campus per tal de dotar als estudiants locals d'una visió i competències de caràcter global**, en línia amb l'evolució del sector. La internacionalització no ha d'estar només enfocada a la captació d'estudiants, sinó que és també una eina per millorar la qualitat de la nostra formació regular. Volem trobar la manera d'equilibrar les nostres fortaleces històriques, de caràcter "local", amb les exigències i requeriments del mercat laboral actual, de caràcter "global". Durant el període vinent, explorarem i implementarem iniciatives d'*internacionalització a casa* per tal d'assolir aquest objectiu i acostar la internacionalització a aquells estudiants locals que no fan mobilitat física.

En quart lloc, considerem prioritari **revisar la viabilitat dels acords de mobilitat per tal de garantir-ne la seva qualitat**, vetllant també per aconseguir un balanç més equilibrat entre estudiants *incoming* i *outgoing*. Per fer-ho, ens cal establir uns criteris mínims de qualitat. Tenir una visió estratègica en aquest àmbit ens permetrà potenciar aquells acords d'interès per a la nostra comunitat, que es recolzin en les nostres fortaleces, i iniciar-ne d'altres amb un criteri ja establert. En aquesta línia, cal també revisar i optimitzar els processos de gestió de la mobilitat.

Finalment, cal **millorar la integració dels estudiants internacionals a la comunitat local**. Actualment els estudiants internacionals són una minoria i, per tant, queden diluïts entre la comunitat local. Volem que això canviï; volem destacar-los com es mereixen i reforçar la seva interacció amb els estudiants locals. Incrementar la col·laboració i l'intercanvi d'experiències no només ajudarà als internacionals a sentir-se més ben acollits, sinó que contribuirà també a la internacionalització de l'estudiantat local.

Eixos d'actuació, objectius i accions

En aquest context, l'estratègia d'internacionalització de l'ETSAV consta de cinc grans eixos d'actuació:

- **Eix 1:** Captar estudiants internacionals a nivell de postgrau (matriculats) i de grau (mobilitat)
- **Eix 2:** Incrementar la projecció i visibilitat internacional de l'Escola
- **Eix 3:** Internacionalitzar l'oferta educativa per dotar el nostre estudiantat d'una perspectiva global
- **Eix 4:** Optimitzar la gestió i qualitat de la mobilitat
- **Eix 5:** Millorar la integració dels estudiants internacionals

Aquests cinc eixos d'actuació del Pla es concreten en 14 objectius i 43 actuacions, detallats a continuació.

A l'inici del període es crearà una Comissió de Seguiment del Pla, la qual haurà de desenvolupar el present document en forma de **prioritats, terminis i condicions**. Durant el període d'execució, la Comissió es reunirà de manera regular per monitoritzar la correcta implementació de les accions recollides. Aquesta comissió estarà en coordinació amb la Comissió de Seguiment del Pla d'Internacionalització de la UPC.

Eix 1: Captar estudiants internacionals a nivell de postgrau (matriculats) i de grau (mobilitat)

1.1. Orientar la captació d'estudiants internacionals de manera estratègica

- A1. Definir i implementar una estratègia de captació d'estudiants que identifiqui els mercats internacionals d'on volem captar estudiants, tant a nivell de grau (mobilitat) com de postgrau (matriculats).
- A2. Incrementar la captació d'estudiants de mobilitat, vetllant per mantenir un equilibri entre estudiants *incoming* i *outgoing*.
- A3. Promocionar els nostres estudis de màster als estudiants de mobilitat *incoming*.

1.2. Dissenyar programes de postgrau atractius per a un públic internacional

- A4. Explorar la possibilitat de dissenyar programes de postgrau d'orientació internacional vinculats a l'Escola, aprofitant l'atractivitat de les infraestructures i espais singulars de l'ETSAV.
- A5. Coordinar-se amb l'Escola de Doctorat per dissenyar programes de doctorats atractius per al públic internacional.

1.3. Incrementar l'oferta educativa en anglès i altres llengües internacionals

- A6. Dissenyar un itinerari específic a 4t i 5è any de grau en anglès, oferint assignatures troncales i optatives (tant al quadrimestre de primavera com al d'hivern) en aquest idioma.
- A7. Fer una consulta a la totalitat del PDI per determinar quines assignatures es podrien oferir en anglès (i altres llengües internacionals), tant a grau com a màster, posant especial èmfasi en els tallers. Donar suport estratègic i operatiu als professors que hi estiguin interessats.
- A8. Facilitar la participació del PDI de l'ETSAV en activitats formatives de docència en anglès i altres llengües internacionals.

Eix 2: Incrementar la projecció i visibilitat internacional de l'Escola

2.1. Comunicar de manera regular i estructurada les fortalezes singulars de l'Escola, tant internament com externament

- A9. Elaborar un *yearbook* o publicació anual que detalli tot el que es fa a l'ETSAV en termes d'internacionalització.
- A10. Revisar la web de l'ETSAV per garantir que les fortalezes i elements diferenciadors de l'Escola es transmeten adequadament als visitants internacionals.
- A11. En coordinació amb els serveis generals de la UPC, emfatitzar les fortalezes i elements diferenciadors de l'ETSAV en el material i xerrades de promoció institucional de la universitat en l'àmbit internacional.
- A12. Dissenyar mecanismes per identificar i emfatitzar l'èxit professional i prestigi individual del professorat de l'ETSAV a través de diferents canals de comunicació, així com les activitats de recerca, innovació i empenedoria del CRItt.
- A13. Identificar alumni internacional per analitzar la possibilitat de formular una Xarxa d'Alumni a fi de potenciar la projecció i l'activitat internacional de l'Escola.
- A14. Posar en valor l'àmplia oferta d'optatives de l'Escola com a element diferenciador i d'atractivitat.

2.2. Seguir desenvolupant les infraestructures, equipament i projectes de recerca únics de l'Escola com a elements d'atractivitat

- A15. Seguir desenvolupant aquelles infraestructures de recerca que comprenen equipament especialitzat, com el Laboratori de Fabricació, i dissenyar-ne una estratègia específica que inclogui formació del professorat, la seva integració al currículum i mesures de projecció internacional.
- A16. Continuar desenvolupant i visibilitzant els equipaments varis del campus que recolzen el "build-learn" approach de l'Escola, com el taller CRItt, el taller de maquetes, el Living Lab LOW3 i l'espai per prototipatges.
- A17. Emfatitzar i visibilitzar a vinculació dels projectes de recerca de l'Escola al seu entorn socioeconòmic (municipis i ciutats) com a element de visibilitat.
- A18. Millorar el coneixement dels diferents usos de l'equipament i espais de l'Escola entre l'estudiantat i la comunitat internacional.
- A19. Revisar la integració d'aquestes infraestructures i equipaments en el currículum de l'Escola i, si s'escau, incrementar-ne la presència – particularment en aquelles titulacions enfocades a l'estudiantat internacional.

Eix 3: Internacionalitzar l'oferta educativa per dotar el nostre estudiantat d'una perspectiva global

3.1. Garantir que l'oferta curricular inclou, de manera sistemàtica, una visió global

- A20. A nivell estratègic, realitzar un anàlisi per identificar quines assignatures o programes es podrien beneficiar d'una major perspectiva global al currículum a llarg termini. Treballar amb els responsables per implementar les modificacions necessàries.
- A21. Fomentar la coordinació de programes BIP (*Blended Intensive Programs*) des de l'ETSAV.

- A22. Fomentar la participació de la comunitat ETSAV en programes BIP coordinats per institucions internacionals.
- A23. Identificar bones pràctiques d'internacionalització del currículum i facilitar-ne l'intercanvi entre els membres de la comunitat docent de la UPC.

3.3. Reestructurar les dobles titulacions

- A24. Reforçar les aliances estratègiques amb socis internacionals dissenyant dobles titulacions amb una orientació internacional i transversal, tant per a cercar complementarietats com per sumar esforços.

3.4. Facilitar la implicació del PDI i PAS en activitats d'internacionalització

- A25. Contribuir en el disseny de mecanismes de reconeixement per la implicació del PAS/PDI en activitats d'internacionalització, com ara la participació en tribunals de TFM, la coordinació internacional, l'organització d'un BIP.

3.5. Facilitar la participació de l'estudiantat local en activitats de projecció internacional

- A26. Recollir i comunicar a l'estudiantat les diferents oportunitats de projecció internacional (xerrades, seminaris, etc) organitzades per la UPC.
- A27. Identificar activitats específiques externes (no organitzades per la UPC) i de caire internacional rellevants per a l'estudiantat de l'ETSAV, i comunicar-les de manera regular.
- A28. Facilitar la realització de pràctiques curriculars a l'estranger i incrementar l'oferta de destins.

Eix 4: Optimitzar la gestió i qualitat de la mobilitat

4.1. Millorar els processos administratius de gestió de la mobilitat

- A29. Elaborar una llista detallada dels procediments administratius de gestió de la mobilitat que caldria millorar o optimitzar, i transmetre-ho als serveis generals de la UPC.

4.2. Millorar la comunicació entorn a la mobilitat i el suport a l'estudiantat

- A30. Elaborar una guia pels estudiants de l'ETSAV que mostri les diferents opcions de mobilitat que ofereix l'Escola, les fortaleses i característiques de cada destinació i les possibilitats de reconeixement a cada universitat. Incentivar la participació en aquest procés d'elaboració de l'estudiantat que ja ha fet mobilitat en aquestes destinacions.
- A31. Habilitar espais virtuals on l'estudiantat pugui compartir informació pràctica referent a la mobilitat, i facilitar aquest intercanvi.
- A32. Revisar les seccions de mobilitat del web de l'ETSAV perquè sigui llegible i *user-friendly*.
- A33. Incloure la dimensió internacional a la comunicació a través de les xarxes socials de l'ETSAV, fent servir els nostres estudiants actualment a l'estranger d'ambaixadors.

4.3. Garantir la qualitat de la mobilitat *outgoing* i *incoming*

- A34. Establir uns criteris de qualitat i de reciprocitat per als acords de mobilitat, tant *outgoing* com *incoming*. Utilitzar aquests criteris per revisar els acords i reestructurar-los si és necessari.

- A35. Fer enquestes pròpies als estudiants de l'Escola (tant *outgoing* com *incoming*) quan acaben la seva estada, per tal d'identificar fortaleeses i possibles aspectes a millorar de cara a futurs estudiants.
- A36. Millorar el seguiment individual dels estudiants internacionals de l'Escola en termes d'integració, adaptació i performance acadèmica per tal d'optimitzar la seva estada a l'ETSAV, bé de forma institucional o a través d'inicatives col·laboratives que impliquin a tota la comunitat de l'ETSAV.

4.4. Fomentar la mobilitat

- A37. Continuar fomentant la mobilitat dels estudiants i PDI/PAS, organitzant xerrades i esdeveniments per emfatitzar-ne els aspectes positius i comunicar les diferents opcions que tenen a la seva disposició.
- A38. Identificar alumni que hagi realitzat mobilitat a l'estranger i convidar-los a presentar la seva experiència internacional.
- A39. Identificar professorat vinculat a altres institucions que pugui actuar com a promotors de l'activitat conjunta.

Eix 5: Millorar la integració dels estudiants internacionals

5.1. Millorar la integració dels estudiants internacionals i fomentar que es relacionin amb els estudiants locals.

- A40. Crear una xarxa específica d'estudiants internacionals de l'ETSAV i dinamitzar-la.
- A41. Re-impulsar les activitats internacionals com els sopars internacionals, els cursos d'idiomes d'intercanvi, les excursions internacionals, etc.
- A42. Emfatitzar i promoure recursos existents (externs a l'Escola) com el programa Salsa'm i les iniciatives de l'Erasmus Student Network.
- A43. Vetllar perquè tota la informació rellevant (digital i en paper) estigui disponible i sigui accessible pels estudiants internacionals.